1. **Общие положения**
   1. **Документарная основа формирования Стратегии**

Стратегия представляет собой межотраслевой документ  
стратегического планирования в сфере развития малого и среднего  
предпринимательства (далее – МСП) и является основой для разработки и реализации мероприятий, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и развитие малого и среднего предпринимательства Курской области.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на период до 2030 года (далее - Стратегия) определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели   
и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на долгосрочную перспективу.

При разработке Стратегии учтены положения, установленные   
в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1 083-р   
и Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года, утвержденной Законом Курской области от 14 декабря 2020 года № 100-ЗКО.

Кроме того, Стратегия разработана на основании правовых актов Российской Федерации и Курской области в сфере развития малого   
и среднего предпринимательства, в том числе:

Закона Курской области от 29 апреля 2015 года № 46-ЗКО   
«О стратегическом планировании в Курской области»;

Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г.   
№ 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, одобренным на заседании Правительства Российской Федерации 22.11.2018;

Паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

Паспорта регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

Паспорта регионального проекта «Акселерация субъектов малого   
и среднего предпринимательства»;

Паспорта регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

Государственной программы Курской области «Развитие экономики   
и внешних связей Курской области»;

Подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства   
в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области».

Так же при разработке Стратегии были учтены предложения общественных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области, собранные и накопленные в рамках проведенных стратегических сессий по формированию концепции Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Курской области до 2030 года с участием представителей профильных исполнительных органов, общественных организаций, бизнес-объединений, предпринимательских консорциумов, ВУЗов, муниципальных образований Курской области.

**1.2. Цель и задачи стратегии**

**Цель Стратегии** – развитие малого и среднего предпринимательства как фактора социального, производственного, инновационного, креативного

совершенствования отраслевой структуры экономики Курской области на основе формирования благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и перехода к новому качеству государственной поддержки.

Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

**Задачи Стратегии**:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства в общую программу социально-экономического развития Курской области и отраслевые мероприятия;

- формирование межотраслевого взаимодействия при реализации мер по обеспечению благоприятного климата развития малых и средних предприятий;

- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе содействия в продвижении товаров, работ, услуг, выводе на внутренние и внешние рынки сбыта, расширения доступа предприятий к закупкам организациями государственного сектора экономики;

- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;

- формирование кадровой политики предпринимательских компетенций;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;

- совершенствование политики в области налогообложения и обязательных неналоговых платежей;

- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

**1.3. Принципы и приоритеты стратегии**

В целях решения поставленных задач реализацию Стратегии предполагается осуществлять на следующих принципах:

обеспечение координации действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций, образующих инфраструктуру поддержки, в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

соблюдение интересов представителей малых и средних предприятий при проектировании и реализации региональных проектов;

демонстрация всех плюсов ведения предпринимательской деятельности в правовом поле;

стимулирование легализации неформальной занятости путем создания положительного образа предпринимателя, раскрытия преимуществ выхода бизнеса из тени и установления доверительных отношений с региональными и местными органами управления;

оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше (содействие ускоренному развитию);

стимулирование и поощрение территорий за развитие бизнеса (обеспечение условий, при которых создание благоприятного климата для развития малых и средних предприятий выгодно муниципальным образованиям).

обеспечение организации на регулярной основе мер финансовой и нефинансовой поддержки малым и средним предприятиям, позволяющих субъектам малого и среднего предпринимательства формировать планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Реализация Стратегии позволит в перспективе увеличить вклад МСП в экономику Курской области, что, в свою очередь, обеспечит повышение уровня занятости, положительно скажется на наполняемости бюджета региона, позволит дифференцировать экономику и сделать ее более гибкой и мобильной, что особенно важно в сложившихся на сегодняшний день нестабильных внешнеэкономических условиях. В то же время, когда современное состояние общественного развития характеризуется противоречивостью и неопределенностью, степень развития МСП региона, как наиболее мобильная составляющая часть хозяйствования, напрямую влияет на качество жизни населения и с точки зрения рынка труда, и с точки зрения благосостояния населения в целом, и в части обеспеченности населения персонифицированными услугами и товарами.

Политика региона в области малого и среднего предпринимательства до 2030 года будет направлена на формирование благоприятных условий для его устойчивого развития по следующим приоритетными направлениям.

Первый приоритет – начинающие предприниматели. Они должны формировать воронку из МСП, способных к дальнейшему развитию. Задача государства – оказание помощи в первые два года работы. По статистике именно в этот период закрывается половина начинающих предпринимателей, как правило, из-за нехватки опыта ведения бизнеса и неправильного расчета необходимых ресурсов.

Вторым приоритетным направлением должны стать растущие МСП. На текущий момент только 3 % МСП переходят из микропредприятий в малые, так как не могут справиться с барьерами роста: повышением налоговой нагрузки, более сложной правовой и бухгалтерской отчетностью, вниманием контрольно-надзорных органов.

Еще одним приоритетным направлением господдержки должны стать растущие МСП из приоритетных отраслей – обрабатывающее производство, туризма, ИТ, инжиниринговые центры, малые технологические компании. Виду высокой концентрации квалифицированных рабочих мест, добавленной стоимости, роли в обеспечении внутреннего спроса в данных секторах предлагается сфокусировать наиболее ресурсоемкие меры поддержки. В их числе – льготное кредитование, зонтичные поручительства, создание производственной инфраструктуры, стимулирование долгосрочного спроса на продукцию и услуги.

Таким образом, дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства играет важнейшую роль в экономике Курской области.

Это обуславливается в первую очередь тем, что малое и среднее предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, не занятые крупным бизнесом.

Предпринимательская деятельность имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности, активизации научно-технического прогресса и внедрению его достижений в экономику. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Создание благоприятных условий субъектам малого и среднего предпринимательства будет способствовать в перспективе реализации главных для Курской области целей с участием предприятий данного сектора экономики – повышению благосостояния и улучшению условий жизни населения, обеспечению высоких темпов экономического роста и устойчивости территориального развития.

1. **Состояние и динамика развития сферы малого и среднего предпринимательства в Курской области**
   1. **Общая характеристика регионального сектора МСП**

Малый и средний бизнес Курской области представляет собой многоотраслевой сектор экономики и выступает стратегическим ресурсом развития территории региона.

В соответствии с данными единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, количество зарегистрированных субъектов малого   
и среднего предпринимательства в регионе по состоянию на 10.01.2017 г. составляло 36,3 тыс., по состоянию на 10.06.2023 г. – 34,5 тыс. ед. Снижение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021-2022 гг. стало результатом экономической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, а также активным развитием режима самозанятости граждан.

Число предпринимателей и юридических лиц сферы малого и среднего бизнеса, имеющих статус вновь созданных, по состоянию на 10.01.2023 года составляет 4,5 тыс. субъектов, в том числе 3,8 тыс. индивидуальных предпринимателей и 0,7 тыс. юридических лиц.

Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивает легальную занятость 116 тыс. человек, с учетом самозанятых граждан   
число занятых в сфере МСП составляет более четверти от общего числа занятых в экономике региона.

Число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства имеет положительную динамику роста в том числе за счет увеличения числа самозанятых граждан. Данный режим начал действовать в Курской области с 01.07.2020 года и стал популярным среди лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без наемных работников с выручкой, не превышающей 2,4 млн. руб. в год. Наибольшей популярностью среди самозанятых региона пользуются такие виды деятельности как пассажирские и грузовые перевозки, индустрия красоты, строительство, ремонт, маркетинговые услуги.

Объем вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней в 2020 году составил 12,9 млрд. руб., в 2021 году – 16,8 млрд. руб., в 2022 – 19,4 млрд. руб. Сумма налоговых отчислений за 2022 год выросла более чем на 15 %.

Сфера МСП региона формирует 23,7 % валового регионального продукта Курской области, что выше и средней по РФ – 22,5 %, и средней по ЦФО – 21,8 %.

Структура субъектов МСП по состоянию на 10.01.2023 г. в разрезе средние и малые, микро и предприниматели представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего

предпринимательства на 10.01.2023

Основную долю в составе субъектов МСП занимают индивидуальные предприниматели – 70 %, микропредприятия составляют 26 %, средние и малые предприятия – 4 %.

Отраслевая структура сферы МСП представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Структура субъектов МСП по отраслям на 10.01.2023

Максимальную долю в отраслевой структуре по состоянию на 10.01.2023 года традиционно занимают сферы торговли и общественного питания, однако по сравнению с 2013 г. их составляющая уменьшилась более чем на 15 процентных пунктов. Диверсификация отраслевой структуры связана со снижением доли основных сегментов в пользу прочих секторов экономики. В частности, это является следствием многолетней приоритезации мер государственной поддержки в такие направления как производственная сфера и сфера агропромышленного комплекса. Например, доля производственного сектора МСП только за период с 01.01.2021 года по 10.01.2023 г. увеличилась с 4,72 до 7 %.

С 2019 года на территории Курской области развивается институт социального предпринимательства. Региональным нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность социальных предприятий сферы малого и среднего бизнеса, является Закон Курской области от 13 ноября 2020 №97 «О поддержке субъектов социального предпринимательства Курской области». Социальные предприятия региона обеспечивают занятость более 100 социально уязвимых граждан, создают условия для развития и досуга более 1,5 тысяч детей, осуществляют производство и реализацию более 30 видов продукции для реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Количество субъектов МСП, получивших статус социальных предприятий в 2022 году – 41, прирост по сравнению с 2021 годом составил 10 субъектов. Присвоение статуса носит заявительный характер, что является сдерживающим фактором роста числа социальных предприятий.

В 2021 году региональный сектор МСП обеспечил работу 191 экспортера, что составило 80,6 % всех экспортеров Курской области. Аналогичную долю экспортеры – субъекты МСП занимают и в количестве экспортеров несырьевого неэнергетического экспорта (далее - ННЭ) (рисунок 3).

Рисунок 3 – Количество экспортеров Курской области

В соответствии с данными сплошного статистического обследования за 2020 год оснащенность собственными основными фондами субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области составляет 142 млрд. руб., в том числе у предпринимателей задействовано основных фондов на сумму 76,9 млрд. руб., у организаций – 65,1 млрд. руб. Субъектами малого и среднего бизнеса Курской области в 2020 году инвестировано в основной капитал 26,4 млрд. руб., в том числе предпринимателями – 11,2 млрд. руб., организациями – 15,2 млрд. руб. Основными отраслями инвестирования являются торговля и ремонт автотранспортных средств, сфера агропромышленного комплекса, строительная сфера.

Готовность бизнеса осуществлять инвестиционные вложения позволяет характеризовать инвестиционный климат региона как благоприятный.

Пандемия коронавируса вызвала глобальный кризис, который, в отличие от большинства других кризисов в мировой истории, влечет за собой шоки как предложения, так и спроса. Малые и средние предприятия в России столкнулись со значительными убытками, вызванными периодом самоизоляции, падением спроса вследствие сокращения доходов россиян, затратами на осуществление мер профилактики случаев заболевания коронавирусом на рабочем месте, трудностями со сдачей отчетности, выплатой налогов и многими другими проблемами. Часть из этих проблем была решения мерами государственной поддержки малых и средних предприятий – представителей наиболее пострадавших отраслей.

Дополнительные коррективы в развитие сектора МСП внесли также введенные в 2022 г. санкции против Российской Федерации, в том числе отключение от системы SWIFT крупнейших российских банков, запрет на импорт новейших технологий ключевых отраслей, а также начало специальной военной операции.

Анализ состояния и динамики сектора малого и среднего предпринимательства Курской области свидетельствует о том, что структура и тенденции региональной сферы МСП в целом соответствуют общероссийским показателям как в разрезе организационно правовой формы, так и по отраслевому составу.

Несмотря на внешнее санкционное давление и наличие статуса приграничного региона сфера малого и среднего предпринимательства Курской области продолжает показывать положительную динамику.

**2.2. Муниципальное развитие**

Количество субъектов МСП неравномерно распределено по муниципальным районам и городским округам Курской области. Топ-6 муниципальных районов и городских округов области по количеству субъектов МСП обеспечивают работу более 73% всем субъектов области (таблица 1).

Таблица 1 – Количество субъектов МСП в разрезе муниципальных образований на 10.01.2023

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование | Количество субъектов МСП, ед. |
| г. Курск | 18329 |
| г. Железногорск | 2702 |
| Курский р-н | 1462 |
| г. Курчатов | 769 |
| Обоянский р-н | 761 |
| Рыльский р-н | 723 |

Высокая степень концентрации субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдается в трех муниципальных образованиях области: г. Курске (54,8 %), г. Железногорске 7,9 %, Курском р-не (4,3%) (общий коэффициент концентрации – 67%). В областном центре региона также, как и в других столичных городах с более комфортной для ведения бизнеса средой, сосредоточена основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства области. Данные пропорции в целом коррелируют   
с долей численности населения в указанных муниципальных образованиях: на г. Курск приходится 41,8 % населения области, на г. Железногорск – 8 %.

Таблица 2 – Количество СМСП на 10.01.2023

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Микро предприятия | Малые  предприятия | Средние предприятия |
| г. Курск | 17514 | 747 | 47 |
| г. Курчатов | 770 | 24 | 1 |
| г. Железногорск | 2593 | 97 | 6 |
| г. Льгов | 367 | 14 | 2 |
| г. Щигры | 364 | 10 | 0 |
| Беловский район | 350 | 12 | 1 |
| Большесолдатский район | 145 | 3 | 2 |
| Глушковский район | 402 | 6 | 2 |
| Горшеченский район | 298 | 6 | 2 |
| Дмитриевский район | 300 | 2 | 1 |
| Железногорский район | 270 | 10 | 1 |
| Золотухинский район | 407 | 12 | 0 |
| Касторенский район | 380 | 4 | 1 |
| Конышевский район | 181 | 7 | 0 |
| Кореневский район | 237 | 17 | 2 |
| Курский район | 1427 | 34 | 3 |
| Курчатовский район | 277 | 12 | 0 |
| Льговский район | 164 | 3 | 0 |
| Мантуровский район | 265 | 12 | 1 |
| Медвенский район | 400 | 15 | 4 |
| Обоянский район | 734 | 23 | 2 |
| Октябрьский район | 694 | 8 | 0 |
| Поныровский район | 208 | 6 | 0 |
| Пристенский район | 273 | 7 | 0 |
| Рыльский район | 701 | 19 | 1 |
| Советский район | 379 | 9 | 2 |
| Солнцевский район | 283 | 15 | 0 |
| Суджанский район | 618 | 21 | 3 |
| Тимский район | 200 | 12 | 0 |
| Фатежский район | 322 | 11 | 3 |
| Хомутовский район | 173 | 2 | 1 |
| Черемисиновский район | 188 | 9 | 0 |
| Щигровский район | 183 | 5 | 0 |

Относительно низка плотность распространения субъектов малого и среднего предпринимательства по территории области в целом (30,9 ед. на 1000 жителей) и ее отдельным муниципальным образованиям. Коэффициент межмуниципальных различий области по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей составляет 20,96% (*рассчитан как коэффициент вариации по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей)*, что в целом иллюстрирует достаточно высокую однородность по количественным показателям малого и среднего бизнеса. При этом максимальная концентрация приходится на г. Курск – 41 субъект МСП на 1000 жителей, минимальный – на Большесолдатский р-н 15 субъектов МСП на 1000 жителей. Среднее значение показателя по области 30,9 субъектов на 1000 жителей имеет значение показателя на 9,9 процентных пунктов ниже среднего по России – 40,5 субъектов на 1000 жителей. Соответствует среднему значению по стране только областной центр, однако статистически областные центры показывают концентрацию выше среднего значения по РФ, что свидетельствует о недостаточном уровне развития сферы МСП и в г.Курске.

Таблица 3 – Плотность субъектов МСП на 10.01.2023

|  |  |
| --- | --- |
|  | Число МСП на 1 тыс. населения |
| Курск | 41,0 |
| Октябрьский район | 29,2 |
| Касторенский район | 28,2 |
| Железногорск | 27,1 |
| Обоянский район | 26,8 |
| Медвенский район | 26,8 |
| Беловский район | 25,6 |
| Щигры | 25,6 |
| Мантуровский район | 25,1 |
| Суджанский район | 25,0 |
| Советский район | 24,8 |
| Курский район | 24,4 |
| Солнцевский район | 24,3 |
| Черемисиновский | 24,3 |
| Конышевский район | 24,2 |
| Рыльский район | 24,2 |
| Глушковский район | 23,4 |
| Дмитриевский район | 23,3 |
| Льгов | 22,0 |
| Тимский | 21,7 |
| Золотухинский | 21,5 |
| Хомутовский | 21,5 |
| Курчатов | 21,4 |
| Горшеченский | 21,1 |
| Поныровский | 20,8 |
| Щигровский | 20,4 |
| Фатежский | 20,2 |
| Пристенский | 20,1 |
| Железногорский | 19,9 |
| Курчатовский | 17,1 |
| Кореневский | 17,0 |
| Льговский | 16,2 |
| Большесолдатский | 15,0 |
| Курская область | 30,9 |

Одной из основных причин низкой обеспеченности муниципальных образований Курской области субъектами малого и среднего предпринимательства является несформированность необходимого количества предприятий, достаточного для инициирования процессов саморазвития бизнеса на их территории.

Наряду с количественной несформированностью сектора малого и среднего бизнеса на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и внедрение лучших практик ведения предпринимательской деятельности отрицательно влияет ограниченная доступность к финансовым мерам государственной поддержки, поскольку организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства области сосредоточены на территории г. Курска, муниципальные программы поддержки сферы предпринимательства носят преимущественно нефинансовый характер, получение финансовых услуг в формате он-лайн ограничено недостаточностью практики получения он-лайн услуг и информации о наличии такой возможности, нехваткой кадров для работе на дистанционных платформах.

Динамика числа субъектов МСП в разрезе городских округов и муниципальных районов также диверсифицирована. 15 муниципальных образований показывают положительную динамику числа субъектов МСП по итогам 2022 года, 18 – отрицательную. Максимальный отток зафиксирован в областном центре – более 1 тыс. субъектов.

Таблица 4 – Динамика субъектов МСП

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 10.01.2022 | 10.01.2023 | Абсолютная динамика за 2022 год | 10.07.2023 | Абсолютная динамика  за 2022 –  1 полугодие 2023 |
| Фатежский | 321 | 341 | 20 | 335 | 14 |
| Золотухинский | 401 | 420 | 19 | 408 | 7 |
| Медвенский | 401 | 420 | 19 | 414 | 13 |
| Касторенский | 368 | 386 | 18 | 361 | -7 |
| Солнцевский | 286 | 301 | 15 | 295 | 9 |
| Курский | 1436 | 1449 | 13 | 1480 | 44 |
| Октябрьский | 696 | 709 | 13 | 703 | 7 |
| г.Железногорск | 2697 | 2707 | 10 | 2653 | -44 |
| Конышевский | 181 | 189 | 8 | 179 | -2 |
| Горшеченский | 299 | 306 | 7 | 300 | 1 |
| Льговский | 162 | 168 | 6 | 167 | 5 |
| Большесолдатский | 146 | 151 | 5 | 141 | -5 |
| Мантуровский | 274 | 279 | 5 | 282 | 8 |
| Железногорский | 278 | 282 | 4 | 272 | -6 |
| Рыльский | 722 | 725 | 3 | 704 | -18 |
| Поныровский | 215 | 214 | -1 | 212 | -3 |
| Советский | 396 | 392 | -4 | 392 | -4 |
| Дмитриевский | 318 | 312 | -6 | 309 | -9 |
| Тимский | 221 | 215 | -6 | 207 | -14 |
| г.Курчатов | 806 | 800 | -6 | 807 | 1 |
| Хомутовский | 183 | 176 | -7 | 176 | -7 |
| Черемисиновский | 206 | 199 | -7 | 197 | -9 |
| Пристенский | 291 | 283 | -8 | 275 | -16 |
| Щигровский | 197 | 188 | -9 | 188 | -9 |
| г.Льгов | 398 | 385 | -13 | 382 | -16 |
| Курчатовский | 307 | 292 | -15 | 294 | -13 |
| Суджанский | 657 | 642 | -15 | 639 | -18 |
| Беловский | 380 | 364 | -16 | 349 | -31 |
| Кореневский | 276 | 259 | -17 | 260 | -16 |
| г.Щигры | 396 | 374 | -22 | 375 | -21 |
| Обоянский | 797 | 761 | -36 | 757 | -40 |
| Глушковский | 453 | 412 | -41 | 384 | -69 |
| г.Курск | 19386 | 18308 | -1078 | 17831 | -1555 |

За 1- полугодие 2023 г. число городских округов и муниципальных районов, поддерживающих рост субъектов МСП снизилось до 10, соответственно количество, допустивших снижение, выросло до 22.

Таблица 4 – Динамика субъектов МСП

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 10.01.2022 | 10.01.2023 | Относительная динамика за 2022 год |
| Фатежский | 321 | 341 | 6,2% |
| Солнцевский | 286 | 301 | 5,2% |
| Касторенский | 368 | 386 | 4,9% |
| Золотухинский | 401 | 420 | 4,7% |
| Медвенский | 401 | 420 | 4,7% |
| Конышевский | 181 | 189 | 4,4% |
| Льговский | 162 | 168 | 3,7% |
| Большесолдатский | 146 | 151 | 3,4% |
| Горшеченский | 299 | 306 | 2,3% |
| Октябрьский | 696 | 709 | 1,9% |
| Мантуровский | 274 | 279 | 1,8% |
| Железногорский | 278 | 282 | 1,4% |
| Курский | 1436 | 1449 | 0,9% |
| *Рыльский* | 722 | 725 | 0,4% |
| Железногорск | 2697 | 2707 | 0,4% |
| Поныровский | 215 | 214 | -0,5% |
| Курчатов | 806 | 800 | -0,7% |
| Советский | 396 | 392 | -1,0% |
| Дмитриевский | 318 | 312 | -1,9% |
| *Суджанский* | 657 | 642 | -2,3% |
| Тимский | 221 | 215 | -2,7% |
| Пристенский | 291 | 283 | -2,7% |
| Льгов | 398 | 385 | -3,3% |
| Обоянский | 787 | 761 | -3,3% |
| Черемисиновский | 206 | 199 | -3,4% |
| *Хомутовский* | 183 | 176 | -3,8% |
| *Беловский* | 380 | 364 | -4,2% |
| Щигровский | 197 | 188 | -4,6% |
| Курчатовский | 307 | 292 | -4,9% |
| Курск | 19431 | 18361 | -5,5% |
| Щигры | 396 | 374 | -5,6% |
| *Кореневский* | 276 | 259 | -6,2% |
| *Глушковский* | 453 | 412 | -9,1% |

Динамика числа субъектов МСП в разрезе территорий показывает отрицательную тенденцию данного показателя, что свидетельствует о необходимости формирования и развития муниципальных мер поддержки бизнеса.

**3. Региональная инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

Куратором сферы развития сектора малого и среднего предпринимательства на территории Курской области является Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (далее – Министерство).

Министерство осуществляет следующие функции:

- формирование и реализация государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства на основе реализации в регионе Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- реализация Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года;

- реализация региональных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- осуществление региональных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе налогового, финансового и инфраструктурного характера;

- формирование прогнозов развития малого и среднего предпринимательства Курской области;

- реализация соглашений с АО «Корпорация «МСП», АО «Российский экспортный центр»;

- разработка и реализация мероприятий, в том числе финансового характера, по поддержке молодежного предпринимательства;

- признание предприятий социальными, внесение данных в Единый реестр субъектов МСП;

- организация ведения регионального портала данных по мерам поддержки МСП на Цифровой платформе Федеральной Корпорации МСП;

- реализация мероприятий по поддержке и развитию регионального сектора самозанятости;

- организация, координация и мониторинг работы региональной инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- координация и мониторинг работы муниципальных образований области по направлению МСП, финансирование муниципальных программ поддержки МСП.

В поддержке сектора малого и среднего бизнеса принимает участие Министерство сельского хозяйства Курской области в части поддержки сельхозпроизводителей, в том числе за счет грантовой поддержки, и участия в реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В соответствии с единым реестром организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в состав данной инфраструктуры Курской области включены Автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания Курской области» (далее АНО «МКК КО»), Автономная некоммерческая организация «Центр «Мой Бизнес» Курской области» (далее – АНО «ЦМБ КО»), Союз «Курская торгово-промышленная палата» (далее – ТПП Курской области), автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (далее – Центр компетенции АПК), МКУ «Центр закупок и развития социальных инициатив города Курска» (далее – Центр инициатив г. в Курска)

АНО «МКК КО» функционирует на территории региона с 2017 года. В настоящее время осуществляет деятельность в качестве региональной микрофинансовой компании, оказывает услуги по предоставлению государственных льготных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане).

Деятельность АНО «МКК КО» регулируется следующими законами и нормативно-правовыми актами: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 02.07.2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Приказ Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Приказ Министерства экономического развития РФ от 09.11.2020 №745 «Об утверждении Концепции развития государственных микрофинансовых организациях».

Основным регулятором деятельности АНО «МКК КО» выступает Центральный Банк Российской Федерации. Организация включена в государственный реестр микрофинансовых организаций, является членом саморегулируемой организации Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и Развитие» (СРО «МиР»).

Деятельность АНО «МКК КО» направлена на повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей, и самозанятых граждан. Для получения микрозаймов по льготным государственным программам действует упрощенный заявительный порядок, минимальный пакет документов, сжатые сроки рассмотрения, требования к потенциальным заемщикам, что позволяет обеспечить финансированием категории субъектов МСП, не имеющих возможность получения кредитов в коммерческих банках на общих условиях.

АНО «ЦМБ КО» является единым органом управления инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области, в составе которого функционируют: гарантийный фонд, центр поддержки предпринимательства, центр инжиниринга, центр поддержки экспорта.

Гарантийный фонд Курской области является участником Национальной гарантийной системы Российской Федерации. Основным направлением его деятельности является предоставление юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, уплачивающим налог на профессиональный доход (самозанятые граждане), зарегистрированным на территории Курской области, поручительств по кредитным договорам, договорам банковской гарантии, договорам займа и лизинга.

Гарантийный фонд является соисполнителем по региональным проектам «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Деятельность Гарантийного фонда регламентируется Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Министерства экономического развития РФ от 28.11.2016 г. №763 «Об утверждении требований к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности».

Гарантийная поддержка в рамках Национальной гарантийной системы (НГС) осуществляется Гарантийным фондом в сотрудничестве с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и АО «МСП Банк». В соответствии с правилами взаимодействия в рамках НГС Региональные гарантийные организации (РГО) рассматривают все заявки на предоставление поручительств в размере до 25 млн. рублей включительно, заявки на сумму гарантийной поддержки свыше 25 млн. рублей рассматриваются АО «Корпорация «МСП». АО «МСП Банк» рассматривает заявки субъектов МСП на предоставление гарантий по 223-ФЗ и 44-ФЗ.

Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) функционирует в соответствии с региональными проектами национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках своей деятельности ЦПП осуществляет оказание комплекса информационно-консультационных и обучающих услуг субъектам МСП, самозанятым гражданам и лицам, планирующим открытие собственного бизнеса.

Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) функционирует в соответствии с региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках своей деятельности ЦПЭ оказывает информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействует привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов МСП на международные рынки.

Региональный центр инжиниринга Курской области (далее – РЦИ) функционирует в соответствии с региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринима­тельства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка инди­видуальной предпринимательской инициативы».

РЦИ осуществляет деятельность, направленную на повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства и освоение новых видов продукции, а так­же внедрение инноваций и повышение их конкурентоспособности.

РЦИ оказывает следующие услуги:

- проведение сертификации и лабораторных испытаний продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;

- маркетинговые услуги (создание брендбука, брендирование и прочее);

- регистрация товарного знака, а также услуги по защите прав

на результат интеллектуальной деятельности;

- разработка проектов по внедрению цифровизации производственных

процессов;

- проведение технических аудитов, в том числе экологического,

пожарного, энергетического;

- разработка проектов по внедрению цифровизации производственных

процессов;

- проведение финансового или управленческого аудита;

- услуги по проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;

- составление бизнес-планов/ ТЭО /, в том числе для инвестиционных проектов предприятий;

- содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

- определение индекса технологической готовности;

- анализ потенциала МСП;

- экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам про­ведённых технических аудитов, реализации программ развития и модерниза­ции, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозаме­щения, реализации антикризисных мероприятий;

- разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством.

В сотрудничестве с АО «Корпорация «МСП» РЦИ участвует в федеральной программе по комплексной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства производственно­го сектора («выращивание»).

С 2012 года в Курской области осуществляется сотрудничество с Фондом содействия ин­новациям (далее – Фонд) и реализуются федеральные программы грантовой поддержки мо­лодых ученых и малых инновационных предприятий.

Работа регионального представительства направлена на привлечение начинающих ис­следователей и инновационных предприятий к участию в программах Фонда с возможностью получения государственной финансовой поддержки для развития коммерчески ориентиро­ванных проектов.

С 2021 года в реестр инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства включены Торгово-промышленные палаты.

Союз «Торгово-промышленная палата Курской области» - негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

ТПП Курской области представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства - промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

ТПП Курской области содействует развитию экономики региона, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Цели и задачи деятельности ТПП Курской области:

- содействие модернизации экономики региона, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;

-защита интересов деловых кругов в  органах государственной власти и местного самоуправления;

- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и  нормативных актов в интересах предпринимателей;

- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;

- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;

- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

ТПП Курской области оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров и услуг;

- оценка собственности;

- выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность;

- защита интеллектуальной собственности;

- оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (сертификаты происхождения товаров, карнеты АТА и др.), свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы, торговых и портовых  обычаев;

- информационное обслуживание и юридическое консультирование;

- ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров;

- оформление разрешений на открытие в Российской Федерации представительств иностранных фирм и организаций;

- профессионально-общественная аккредитация;

- независимая оценка квалификаций.

Центр компетенции АПК включен в единый реестр инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в 2022 году, осуществляет функции по развитию и поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства и агропромышленного комплекса:

консультирование о действующих мерах поддержки для сельхозпроизводителей, реализуемых на региональном уровне;

сопровождение КФХ и СПок, получивших государственную поддержку в рамках направлений, реализуемых Министерством сельского хозяйства РФ;

юридическое сопровождение;

подготовка документов в кредитные и лизинговые организации, на льготное кредитование;

подготовка и оформление документов для участия субъектов МСП в программах государственной поддержки;

подготовка и оформление документов для регистрации, реорганизации, ликвидации деятельности в органах ФНС крестьянских (фермерских) хозяйств;

финансовое консультирование (бюджетирование, налогообложение, бухгалтерский учет).

Центр инициатив г. Курска включен в единый реестр инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году.

Основные виды деятельности в части реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социального, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» права пользования нежилыми помещениями Казенного учреждения на основании договора, форма которого утверждается правовым актом Администрации города Курска;

предоставление на конкурсной основе права пользования субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социального, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», услугами Казенного учреждения на основании долгосрочного договора, форма которого утверждается правовым актом Администрации города Курска;

оказание комплекса основных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социального, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», являющимся победителями конкурсного отбора: юридических, бухгалтерских, экономических и почтово-секретарских;

предоставление консультационной, информационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социального, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и некоммерческим организациям;

предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социального, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по регулированию и содействию эффективному ведению экономической деятельности, деятельности в области региональной, национальной и молодежной политики, проведение конкурсов в сфере инвестиций и инноваций;

организация обучающих курсов;

организация и проведение выставок, ярмарок, форумов и конгрессов.

Помимо органов исполнительной власти, организаций, внесенных в реестр инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, участие в поддержке сферы МСП на территории Курской области принимают региональные отделения общественных организаций «Деловая Россия», «Опора России», «Ассоциация молодых предпринимателей», «Женщины бизнеса», «Союз предпринимателей», осуществляющие информационные, консультационные, маркетинговые услуги, принимают участие в заседании рабочих советов, групп по направлению МСП, выработке предложений по развитию региональной сферы малого и среднего бизнеса.

Анализ инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области свидетельствует об участии в регулировании сферы МСП как органов исполнительной власти, так и специализированных некоммерческих объединений, и фондов, а также общественных организаций и бизнес-сообществ.

1. **Инструменты реализации государственного управления**

**сферой малого и среднего предпринимательства в Курской области**

В целях развития сектора малого и среднего предпринимательства Курской области в регионе разработана и выполняется Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» (далее – Подпрограмма) в рамках государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» (далее – Госпрограмма Курской области).

Цели Подпрограммы включают формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Курской области, улучшение отраслевой структуры экономики, популяризация предпринимательской деятельности.

Задачами в рамках развития сектора малого и среднего предпринимательства являются:

* формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства;
* содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности, в разработке и внедрении инноваций, модернизации производства;
* содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на межрегиональные и международные рынки;
* содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;
* формирование положительного имиджа предпринимательства, развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

На территории региона реализуется полный комплекс мероприятий по поддержке и развитию сектора малого и среднего предпринимательства как федерального, так и регионального и муниципальных уровней.

В зависимости от сфер реализации к основным инструментам государственного управления малым и средним предпринимательством в Курской области можно отнести:

- прямую финансовую поддержку хозяйствующих субъектов;

- содействие в получении услуг, в том числе на безвозмездной основе или на условиях частичного софинансирования;

- налоговую политику в сфере малого и среднего бизнеса;

- снижение административной нагрузки на бизнес;

- реализация муниципальных программ развития сектора малого и среднего предпринимательства.

В зависимости от источников финансирования реализуемые инструменты по развитию и поддержке сектора малого и среднего предпринимательства условно можно разделить на четыре блока:

- мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», проводимые за счет средств федерального и регионального бюджетов на условиях софинансирования,

- региональные меры поддержки, осуществляемые за счет средств регионального бюджета без федерального участия,

- муниципальные мероприятия, осуществляемые в рамках муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства как на условиях софинансирования из средств местных и областного бюджетов, так и исключительно за счет средств местных бюджетов,

- прочие нефинансовые меры поддержки сферы малого и среднего предпринимательства и сектора самозанятости (налоговая политика, имущественная поддержка, снижение административного давления и прочие).

В рамках выполнения мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Курской области реализуются три региональных проекта:

- региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

- региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (наименование регионального проекта   
в 2019-2020 гг.: «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»);

- региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» представляет собой комплекс мер государственной поддержки, сочетающий в себе подходы к оказанию самозанятым гражданам, а также гражданам, желающим получить статус самозанятого, финансовой, информационно-консультационной, имущественной поддержки. Проект направлен на формирование, развитие и укрепление института самозанятости, расширение сферы реализации предпринимательского потенциала граждан.

АНО «Центр «Мой Бизнес» Курской области» помимо консультационных, образовательных услуг, оказывает самозантым гражданам помощь в продвижении товаров на рынке, в том числе вывод продукции на маркетплейсы, а также финансовую поддержку в виде льготного микрофинансирования. Для плательщиков НПД разработана специализированная кредитная программа «Самозанятый», в рамках которой гражданин, применяющий НПД, вне зависимости от наличия или отсутствия статуса индивидуального предпринимателя может получить микрозайм в сумме от 50 до 300 тыс. руб. под ставку 3 % годовых на срок до 5 лет на развитие своей деятельности.

Также для самозанятых граждан, наравне с субъектами малого и среднего предпринимательства, открыта возможность получения гарантии регионального гарантийного фонда при недостаточности обеспечения по кредитам в коммерческих банках.

В целях популяризации института самозанятости и информационной поддержки его участников в 2022 году АНО «Центр «Мой Бизнес» Курской области» разработала и запустила региональную программу «Мой бизнес – это Я», в рамках которой помимо вышеуказанных услуг для самозанятых на сайте мб46.рф открыта страница самозанятости, на которой размещается информация о деятельности участника программы с его контактными данными, что позволяет конечным потребителям услуг найти официально зарегистрированного плательщика НПД в необходимой сфере деятельности, а самозанятым гражданам бесплатно обеспечивается реклама и продвижение товаров, работ, услуг.

В популяризации режима самозанятости, консультационной и методологической помощи принимает активное участие Управление ФНС России по Курской области, которое на постоянной основе проводит информационные вебинары по аспектам применения налогового режима НПД, является постоянным участником тематических круглых столов, конференций, организуемых органами исполнительной власти региона.

Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» представляет собой комплекс мер государственной поддержки, сочетающий в себе подходы к оказанию начинающим и действующим малым и средним предприятиям финансовой, информационно-консультационной поддержки с целью вовлечения их в предпринимательскую деятельность. Проект направлен на формирование и развитие предпринимательской инициативы, в том числе в сфере молодежного и социального предпринимательства.

Мероприятия по поддержке начинающих предпринимателей способствуют вовлечению граждан в предпринимательскую деятельность. Граждане охотнее принимают решение о начале ведения своего бизнеса, зная, что могут рассчитывать на конкретные меры государственной поддержки, в том числе налоговые преференции.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 года, разработана и реализуется кредитная программа микрофинансирования «Бизнес-старт». Кредит выдаются предпринимателям и юридическим лицам в сумме до 300 тыс. руб. под ставку 3 % годовых на пополнение оборотных средств, инвестиционные цели (приобретение основных средств, строительство, реконструкция и ремонт нежилых помещений и зданий, используемых в коммерческих целях).

В 2022 году начинающим предприятиям, срок регистрации которых составляет менее 1 года, предоставлено 35 микрозаймов на сумму 29 210 тыс. рублей.

Поскольку коммерческие банки с целью минимизации кредитных рисков практически не реализуют программы по финансированию начинающих бизнесменов, финансовая поддержка данной категории на государственном уровне имеет огромное значение как для помощи при реализации стартапов, так и для стимулирования легализации бизнес активностей.

При этом для начинающих предпринимателей также открыта возможность получения гарантии регионального гарантийного фонда при недостаточности обеспечения по кредитам в коммерческих банках.

С 2019 года на территории Курской области начата программа по поддержке предприятий, получивших статус социальных. Данная программа способствует формированию и развитию института социального предпринимательства в Курской области.

В июле 2019 г. в рамках изменений Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» впервые получили правовую основу.

В 2021 г. Минэкономразвития РФ внес коррективы в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», был предусмотрен и реализован единый финансовый механизм поддержки социальных предпринимателей на территории всех субъектов Российской Федерации.

В настоящее время работа по развитию социального предпринимательства осуществляется в следующих направлениях:

- образовательная поддержка;

- популяризация и продвижение социальных проектов;

- оказание финансовой поддержки.

Развитие социального предпринимательства на территории РФ является одной из приоритетных задач, стоящих перед Правительством Российской Федерации. Так, в рамках Поручения Правительства Российской Федерации от 11.12.2020 г. №11826п-П44 Курская область на ежегодной основе предоставляет «Отчет о реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

В целях присвоения статуса субъекту малого и среднего предпринимательства «социального предприятия» в регионе сформирована комиссия по рассмотрению вопросов признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями, куда вошли представители профильных министреств и общественных организаций.

В ноябре 2020 г. был принят закон Курской области «О поддержке субъектов социального предпринимательства в Курской области» от 16.11.2020 г. № 97-ЗКО.

В качестве финансовой поддержки социальных предприятий в Курской области с 2021 года указанным субъектам малого и среднего бизнеса предоставляется грантовая поддержка на начало или развитие социального проекта. Гранты предоставляются в сумме до 500 тыс. руб. на конкретные целевые виды расходов (аренда помещений, коммунальные платежи, приобретение или аренда оборудования, приобретение инвентаря, материалов для производства, оплата авансовых и/или лизинговых платежей, реклама в СМИ, продвижение в сети Интернет, программное обеспечение и прочее).

Данный вид поддержки позволяет не только поддержать текущую деятельность предприятий, но и способствует расширению региональных социальных проектов.

С 2022 года на территории Курской области начата реализация финансовой поддержки молодых предпринимателей в виде грантового финансирования расширения и развития проекта в сфере предпринимательства.

Условия получения грантовой поддержки и цели реализации аналогичны грантам социальных предприятий поскольку данные меры поддержки реализуются в рамках одного регионального проекта.

В первый год реализации молодежной грантовой поддержки финансирование получили 16 молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет включительно на общую сумму 8 000 тыс. руб.

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» представляет собой комплекс мер государственной поддержки, сочетающий в себе подходы к оказанию малым и средним предприятиям финансовой, информационно-консультационной и имущественной поддержки, обеспечению доступа малых и средних предприятий к инфраструктуре и сетям инженерно-технического обеспечения. Проект направлен на обеспечение стабильного роста, расширения и капитализации действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличению их доли во внутреннем валовом продукте страны, экспорте, обеспечении занятости населения.

А рамках реализации данного проекта на территории Курской области проводятся следующие мероприятия: льготное кредитование, гарантийные и инжиниринговые услуги, услуги экспортерам.

За 2022 год по программе «Микрофинансирование» региональной микрофинансовой компанией действующим субъектам малого и среднего пред­принимательства было предоставлено 199 микрозаймов на общую сумму 332 млн.руб. рублей.

Основными потребителями услуг микрофинансирования являются субъекты МСП, занятые в сфере услуг. На них приходится свыше 40% от общего кредитного портфеля.

В 2022 году субъектам малого и среднего предпринимательства Гарантийным фондом было предоставлено 50 поручительство на сумму 339 млн.руб. рублей, что позволило привлечь 1,6 млрд. рублей кредитных средств. За весь период работы Гарантийного фонда субъектам малого и средне­го предпринимательства выдано 365 поручительств на сумму 1,7 млрд. руб. рублей, общая сумма привлеченных кредитных средств составила 5,5 млрд. рублей.

Получить поручительство в рамках господдержки могут субъекты МСП, планирующие оформление кредитов в следующих организациях на территории Курской области: – ПАО «Сбербанк России»,– АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Экспобанк», ПАО «Банк Зенит», АО КБ «Ланта-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Банк МСП», АО АКБ «Новикомбанк», Федеральный фонд развития промышленности, АО «РЛК Ярославской области».

В 2022 году поддержку ЦПЭ получили 322 уникальных экспортно ориентированных субъектов МСП, объем подержанного экспорта составил 7,56717 млн. долларов США.

При поддержке ЦПЭ Курской области 21 экспортно ориентированный субъект МСП региона принял участие в 15 выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.

В 2022 году 168 хозяйствующих субъектов, занятых в производственном секторе, получили индивидуальные консультационные услуги специалистов РЦИ, 66 субъектов получили поддержку по договорам на оказание инжиниринговых услуг (исполнено 87 договоров).

Прямая финансовая поддержка сектора малого и среднего предпринимательства помимо льготного кредитования и грантовой поддержки реализуется посредством предоставления субсидий на модернизацию производства.

В качестве приоритетных видов деятельности для регионального субсидирования определена производственная сфера МСП.

Субсидирование осуществляется с целью поощрения и развития предприятий, осуществляющих инвестиционные вложения в производственные фонды. Результатом реализации данной меры поддержки является рост объемов реализации субсидируемых предприятий, увеличение номенклатуры производимых товаров, рост налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, увеличение среднесписочной численности работников.

Субсидированию подлежат расходы субъекта МСП на покупку основных средств, используемых в производственном процессе, в сумме до 2,5 млн.руб., но не более 50% от стоимости оборудования.

Налоговая политика в качестве инструмента реализации государственного управления сферой малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством разработки и актуализации налоговых льгот и преференций.

В частности, Закон Курской области от 04.05.2010 № 35-ЗКО «Об установлении дифференцированных ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков» предусматривает пониженные налоговые ставки для отдельных групп хозяйствующих субъектов, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Закон Курской области от 10.09.2015 № 85-ЗКО «О налогообложении индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению» утверждает перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов при применении упрощенной системы налогообложения на территории Курской области, а также перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов при применении патентной системы налогообложения на территории Курской области. Данная налоговая преференция является стимулирующим факторов к началу предпринимательской деятельности.

Снижение административной нагрузки на бизнес как инструмент реализации государственного управления сферой малого и среднего предпринимательства используется на основе новелл федерального и регионального законодательства: моратории на проверки бизнеса, автоматическое продление лицензионной документации, упрощение и снижение сроков получения разрешительной документации, упрощение подключения к технологической инфраструктуре.

Важнейшим инструментом реализации государственного управления сферой малого и среднего предпринимательства является реализация муниципальных программ развития сектора малого и среднего предпринимательства. Муниципальные образования разрабатывают и реализуют собственные программы развития и поддержки сектора МСП в рамках местных программ социального-экономического развития. Мероприятия по поддержке бизнеса на местах необходимы для повышения доступности предпринимателей к мерам государственной поддержки. Немаловажную роль в данном направлении играет возможность получения средств регионального бюджета на софинансирование муниципальных программ.

Таким образом, государственное управление малым и средним предпринимательством в Курской области осуществляется посредством применения таких общедоступных инструментов, показавших свою эффективность на федеральном и региональном уровнях, как прямая финансовая поддержка хозяйствующих субъектов, содействие в получении услуг, в том числе на безвозмездной основе или на условиях частичного софинансирования, налоговая политика в сфере малого и среднего бизнеса, снижение административной нагрузки на бизнес, реализация муниципальных программ развития сектора малого и среднего предпринимательства.

1. **SWOT-анализ эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства Курской области**

SWOT-анализ - это одна из важнейших диагностических процедур, используемая в качестве бизнес-технологии, технологии оценки исходного состояния, незадействованных ресурсов и угроз деятельности.

Проведение SWOT-анализа позволяет оценить достоинства и недостатки сектора малого и среднего предпринимательства Курской области, а также ситуацию на рынке, позволяет выбрать оптимальный путь развития, учитывая риски и возможности максимально эффективного использования имеющихся в распоряжении ресурсов и предоставленным рынком потенциалом.

SWOT-анализ помогает структурировать имеющуюся информацию, по-новому взглянуть на текущую ситуацию и открывающиеся перспективы.

Сильные стороны – аспекты, выявленные при анализе территориально-экономических особенностей области: уникальные ресурсы, имеющийся опыт, наличие передовой технологии и современного оборудования, высокая квалификация персонала, высокое качество выпускаемой продукции и т.п.

Слабые стороны - это отсутствие чего-то важного для функционирования субъектов малого предпринимательства или то, что пока не удается осуществить (оно и ставит в неблагоприятное положение).

**Таблица 5 - SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства Курской области**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны**  **(**предпринимательская привлекательность) | **Слабые стороны**  (предпринимательский риск) |
| 1. Наличие сервисной модели предоставления услуг для предпринимателей на основе работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства.  2. Оказание консультационных, информационных, образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.  3. Наличие стабильно-развивающихся торгово-экономических связей с Республикой Беларусь и Республикой Крым.  4. Развитая система потребительских кооперативов в районах Курской области.  5. Значительный уровень доли валового регионального продукта Курской области в валовом региональном продукте по субъектам Российской Федерации (по отраслям торговля и сельское хозяйство).  6. Опыт поддержки начинающих предпринимателей, вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятых слоев населения.  7. Наличие опыта организации обучения руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства по специальным программам, проведение семинаров. | 1. Недостаточный уровень осведомленности о мерах поддержки МСП.  2. Дефицит квалифицированных кадров в субъектах малого и среднего предпринимательства.  3. Недостаточный уровень региональных отраслевых мер поддержки.  4. Недостаточная вовлеченность субъектов МСП в инфраструктуру развития индустриальных (промышленных) парков.  5. Концентрация организаций, оказывающих меры поддержки субъектам МСП на территории муниципального образования «Город Курск».  6. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам поддержки для предпринимательских стартапов.  7. Снижение числа субъектов МСП в приграничных районах области в связи с внешним воздействием со стороны вооруженных формирований Украины.  9. Ограничение трудовых ресурсов для формирования штата сотрудников субъектов МСП.  10. Трудовая миграция в связи со статусом приграничного региона.  11. Ограниченность финансирования региональных программ поддержки и развития МСП в связи с приоритизацией расходов бюджета на нужды, связанные со статусом Курской области как приграничной территории, на которой введен средний уровень реагирования.  12. Высокая концентрация субъектов малого предпринимательства в непроизводственной сфере.  13. Высокая дифференциация в территориальном размещении малых предприятий.  14. Наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. |
| **Возможности**  (улучшения предпринимательского климата) | **Угрозы**  (для развития предпринимательства) |
| 1. Совершенствование информационной и финансовой поддержки субъектов МСП при выходе на экспортные рынки.  2. Разработка новых механизмов поддержки малого предпринимательства.  3. Снижение диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах.  4. «Обеление» рынка МСП в связи со снижением неформальной занятости.  5. Продвижение продукции субъектов МСП на региональных и международных рынках.  6. Совершенствование доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП.  7. Интеграция малого и среднего бизнеса с крупным бизнесом в рамках существующих и перспективных кластеров, развитие инструментов субконтрактации.  8. Информационная открытость государственной (муниципальной) системы поддержки малого и среднего предпринимательства.  9. Содействие в получении поддержки по федеральным программам для расширения доступа субъектов МСП к источникам внешнего финансирования. | 1. Слишком сильное влияние государства на экономику. Высокая доля госпредприятий, негативно влияющая на доступ малых компаний к рынку товаров и услуг.  2. Сокращение числа индивидуальных предпринимателей в связи с миграцией.   1. Сокращение числа квалифицированных рабочих, инженерных и управленческих кадров, в связи с миграцией в другие регионы. 2. Снижение потенциала социально-экономического развития отдельных муниципальных образований Курской области в связи с оттоком трудоспособного населения, в том числе молодежи, из мест проживания к местам приложения труда   5. Рост уровня теневой занятости в сфере МСП.  6. Дефицит доступных кредитных ресурсов на развитие бизнеса и микрозаймов для открытия своего дела.   1. Неопределенность геополитической и экономической ситуации, действие санкционных ограничений. 2. Снижение покупательной способности населения. |
|
|
|

SWOT-анализ развития малого предпринимательства в Курской области показал следующее.

Согласно проведенному анализу, можно сказать, что основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательской деятельности в Курской области на более качественный уровень развития, являются:

– Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий, отток трудовых ресурсов в другие регионы в связи со статусом Курской области как приграничной территории.

– Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его последующего функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства.

– Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе энергосберегающих технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования (в силу отсутствия собственных) делает приобретение производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов, малодоступным для малого и среднего предпринимательства.

– Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны продукции крупных отечественных производителей, и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки. Отсутствие средств, для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

– Недостаточно развиты интеграционные отношения малых и средних предприятий с крупным бизнесом, государственно-частное партнерство, механизмы взаимодействия «бизнес для бизнеса».

– Наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

Указанные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в большей мере взаимосвязаны и обусловливают друг друга. Следовательно, необходим комплексный подход к их решению, как на региональном и муниципальном уровнях, так и в межведомственном сотрудничестве.

Комплексный проектный подход позволяет учесть важнейшие взаимосвязанные и взаимозависимые факторы внутренней и внешней среды — экономические, социальные, политические и др. Поэтому, на основе результатов SWOT-анализа была разработана матрица стратегических решений SWOT-анализа. Данная матрица позволит использовать проектный подход, реализуя принцип адаптивности, являющийся основополагающим принципом стратегического развития предпринимательской деятельности региона.

**Таблица 6 - Матрица стратегий SWOT-анализа**

|  |  |
| --- | --- |
| «Сильные стороны – Возможности»  (использование сильных сторон для увеличения возможностей) | Агрегирование опыта по предоставлению мер поддержки начинающим и действующим субъектам предпринимательской деятельности на базе действующей инфраструктуры поддержки бизнеса.  Расширение инфраструктуры поддержки за счет внедрения новых инструментов оказания услуг.  Содействие симбиозу крупного и малого бизнеса на условиях взаимовыгодной производственной кооперации и развитию каналов сбыта. |
| «Сильные стороны – Угрозы»  (использование сильных сторон во избежание угроз) | Использование инструментария мер поддержки для популяризации предпринимательства и вовлечения в открытие бизнеса незанятых слоев населения, молодежи, представителей теневого сектора.  Использование мер поддержки в том числе как инструмента по обелению бизнеса за счет приоритезации критериев отбора.  Формирование деловой среды, мотивирующей развитие предпринимательства в регионе, позволяющей снизить риска оттока в связи с наличием приграничного статуса области. |
| «Слабые стороны – Возможности»  (преодоление слабых сторон и использование представленных возможностей) | Снижение административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях за счет реализации принципов информационной открытости государственной (муниципальной) системы поддержки малого и среднего предпринимательства.  Сглаживание дифференциации в территориальном размещении малых предприятий за счет развития муниципальных программ поддержки МСП, обеспечения доступа отдаленных территорий к региональным и федеральным мерам поддержки.  Обеспечение доступа к источникам финансирования в условиях регионального бюджетного ограничения за счет содействия в получении мер поддержки за счет федеральных программ. |
| «Слабые стороны – Угрозы»  (минимизация слабых сторон во избежание угроз) | Формирование положительного имиджа предпринимателя.  Реализация полномасштабных проектов по поддержке бизнеса от стартапа до акселерации в целях вовлечения с предпринимательскую деятельность и минимизации оттока предпринимателей в другие регионы.  Расширение мер поддержки производственной сферы для формирования кластеров приоритетных отраслей экономики.  Вовлечение в легальный бизнес незарегистрированных в качестве предпринимателей граждан за счет минимизации недобросовестной конкуренции, теневого предпринимательства, реализации мер поддержки для официально начинающих свое дело. |

Реализация государственной политики по обеспечению благоприятного предпринимательского климата на макроуровне, её адаптация в регионе и муниципалитетах будет способствовать решению проблем, которые препятствуют переходу предпринимательской деятельности в Курской области на более качественный уровень развития.

1. **Портфель проектов Стратегии**

При разработке Стратегии использован проектный подход, который позволяет наилучшим образом распорядиться ограниченными ресурсами для достижения экономически и социально значимых целей, получить всестороннюю полноценную экономическую оценку, как на этапе разработки проекта, так и в ходе его реализации, и по итогам реализации проекта.

С использованием проектного подхода сформированы структурные элементы Стратегии - паспорта проектов, разработанные по отдельным многопрофильным направлениям развития сектора МСП.

Проектный формат реализации мероприятий Стратегии предусматривает детальную проработку механизмов решения задач проектов и осуществления контрольных точек, а также прогнозирование развития получателями запланированных мер поддержки.

Характерными особенностями проектной деятельности являются:

уникальный характер продукта проекта;

согласование интересов всех участников проекта;

ограниченность срока реализации проекта;

выполнение работ и мероприятий проекта может находиться в пределах компетенции нескольких исполнительных органов государственной власти региона, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, организаций;

работы и мероприятия проекта связаны с уникальными условиями (состав проектной команды, специфические требования   
к продукту проекта);

мероприятия проекта связаны с высокой степенью неопределенности.

Портфель проектов Стратегии – совокупность региональных проектов, реализация которых подразумевает решение конкретных задач посредством исполнения контрольных событий (точек) для достижения индивидуальных показателей.

В рамках Стратегии сформированы и запланированы к реализации на период 2024-2030 гг. следующие проекты:

Проект «Отраслевой акселератор» Приложение №1 ,

Проект «Легкий доступ» Приложение №2,

Проект «Региональный финансовый рычаг» Приложение №3,

Проект «Развитие территорий» Приложение №4,

Проект «Деловая среда» Приложение №5,

Проект «Многоотраслевой синтез» Приложение №6,

Проект «Технологическое предпринимательство» Приложение №7.

Проект «Отраслевой акселератор» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач в отраслевом разрезе. Мероприятия, включенные в проект, разработаны с учетом отраслевой специфики, индивидуальных планов развития отраслей.

Проект «Легкий доступ» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по вовлечению в бизнес и созданию благоприятных условий для начала предпринимательской деятельности, поддержки начинающих предпринимателей в начале пути реализации их бизнес-планов.

Проект «Региональный финансовый рычаг» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по организации финансовой поддержки субъектов МСП, в том числе предоставлению субсидий, грантов, льготных займов, обеспечению доступа к финансовым ресурсам кредитной банковской системы.

Проект «Поддержка территорий» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по развитию субъектов МСП, осуществляющих деятельность в муниципальных образованиях. Анализ развития сектора МСП на территориях отдельных городских округов и муниципальных районов Курской области проведен в разделе 2.2. Стратегии и свидетельствует о необходимости реализации муниципальных мер поддержки для развития сектора на местах.

Проект «Деловая среда» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по созданию благоприятных условий для открытия, ведения, развития предпринимательской деятельности.

Проект «Многоотраслевой синтез» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по развитию социального, молодежного, креативного предпринимательства, как сфер включающих кросс-отраслевые направления деятельности, но объединенные общей социально-экономической направленностью.

Проект «Технологическое предпринимательство» включает показатели, задачи и контрольные точки, необходимые для реализации поставленных задач по формированию и развитию инновационной предпринимательской экосистемы.

Портфель проектов может быть дополнен новыми проектами в ходе внесения изменений в Стратегию по мере необходимости в соответствии с запросами бизнеса, изменениями внешней конъюнктуры, потребностями в развитии отдельных отраслей, направлений, целевых групп предпринимательского сектора.

1. **Ожидаемые итоги реализации Стратегии**

Таблица 6 – Результаты реализации Стратегии

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Результат | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
| Число занятых в сфере МСП, чел. | 140 188 | 142 188 | 144 188 | 146 188 |
| Число вновь созданных субъектов МСП, ед. | 4 700 | 5 100 | 5 500 | 6 000 |
| Сумма ежегодного совокупного дохода субъектов МСП, млрд. руб. | 330,0 | 333,5 | 337,0 | 340,5 |
| Доля городских округов и муниципальных районов, обеспечивающих рост числа субъектов МСП, % | 40% | 50% | 60% | 70% |

Также итогами реализации стратегии являются мероприятия (контрольные события), проведенные в рамках решения поставленных задач с целью выполнения показателей структурных Проектов Стратегии.

Проект «Отраслевой акселератор» включает 16 показателей, 16 задач, 20 контрольных событий.

Проект «Легкий доступ» включает 5 показателей, 5 задач, 5 контрольных событий.

Проект «Региональный финансовый рычаг» включает 10 показателей, 10 задач, 10 контрольных событий.

Проект «Развитие территорий» включает 5 показателей, 5 задач, 6 контрольных событий.

Проект «Деловая среда» включает 8 показателей, 6 задач, 9 контрольных событий.

Проект «Многоотраслевой синтез» включает 5 показателей, 5 задач, 7 контрольных событий.

Проект «Технологическое предпринимательство» включает 8 показателей, 1 задачу, 6 контрольных событий.

1. **Риски реализации Стратегии**

Среди рисков реализации Стратегии выделяются как внешние, так и внутренние риски.

Среди внешних рисков оказать непосредственное влияние на реализацию Стратегии способны следующие:

возможное ухудшение обстановки в мировой и российской экономики: усиление санкционного давления, ужесточение взаимных ограничительных мер;

снижение финансирования программ развития МСП за счет средств федерального бюджета и изменение целей выделения средств, что не позволит оказывать в полной мере запланированные виды поддержки;

ресурсная ограниченность регионального бюджета, возникающая ввиду приоритезации направлений финансирования;

несбалансированность системы расселения и мест приложения труда на территории области и соседних регионов, что окажет существенное негативное воздействие на наличие финансовых, кадровых и иных ресурсов на территории конкретных муниципальных образований.

К внутренним рискам, возникновение которых окажет негативное влияние на достижение поставленных задач можно отнести:

низкий спрос на меры поддержки со стороны малых и средних предприятий, предусматривающие обязательства по достижению результатов,

недостаточный уровень активности предпринимательского сообщества,

формализованный подход в выполнению контрольных мероприятий,

недостаточность комплексного подхода к решению задач по развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

**Раздел 9. Система управления и мониторинга реализации Стратегии**

Эффективность реализации Стратегии определяется эффективностью реализации проектов, входящих в состав Стратегии.

Неотъемлемым инструментом комплексной оценки процесса и итогов реализации Стратегии является мониторинг, цель которого - осуществление контроля за достижением запланированных результатов развития сферы малого и среднего предпринимательства Курской области на основе комплексной оценки, в том числе внешней.

Документами, отражающими результаты мониторинга реализации Стратегии, являются результаты мотивирующего мониторинга, а также доклад об оценке эффективности реализации Стратегии.

Мониторинг выполнения Стратегии проводится на ежегодной основе, путем сопоставления результатов ее реализации установленным результатам и срокам.

В случае выявления новых внешних условий, существенно влияющих на ключевые индикаторы развития малого и среднего предпринимательства региона, будет проводиться оценка новых рисков, угроз и при необходимости вноситься коррективы.

В целях обеспечения реализации Стратегии предполагается организация освещения Стратегии и обсуждения хода ее реализации с участием исполнителей, соисполнителей, представителей бизнес-сообществ, общественных объединений, отраслевых кластеров, прочих заинтересованных лиц, в том числе в рамках заседаний совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства Курской области.